

Zur Unterstützung für unsere Zentrale in **Münster** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Praktikant / Werkstudent im Bereich Social Media (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- + Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung unserer Social-Media-Strategie über verschiedene Themenwelten hinweg – von Landwirtschaft über Lifestyle bis hin zu HR und Events
- + Erstellung kreativer Inhalte für Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok & Co. – von Posts und Reels bis zu Story-Formaten
- + Planung, Redaktionsarbeit und Veröffentlichung von zielgruppenorientiertem Content
- + Aktive Betreuung und Weiterentwicklung unserer Community sowie Interaktion mit Followern
- + Unterstützung bei Gewinnspielen, Kampagnen und digitalen Marketingaktionen
- + Begleitung von Veranstaltungen, Messen und Events mit passendem Social-Media-Content
- + Unterstützung bei der Planung und Steuerung von Social-Media-Anzeigen (Meta Ads)
- + Analyse von Reichweiten, Trends und Performance-Kennzahlen zur kontinuierlichen Optimierung unserer Kanäle
- + Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und Entwicklung neuer Content-Ideen
- + Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen und Unterstützung bei spannenden Projekten

Freuen Sie sich auf

- + Einen persönlichen Buddy, der dir von Tag 1 zur Seite steht, dich umfassend einarbeitet, im Unternehmen vernetzt und dir als persönlicher Ansprechpartner und Feedbackgeber zur Seite steht
- + Viel Raum für eigene Ideen, Kreativität und die Umsetzung neuer Formate
- + Attraktive Vergütung
- + Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- + Ein abwechslungsreiches Umfeld mit vielfältigen Themen und Projekten
- + Moderne Arbeitsmittel und kurze Entscheidungswege
- + Bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums ggf. eine Möglichkeit zur langfristigen Karriereentwicklung

Ihr Profil

- + Eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medien, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- + Begeisterung für Social Media und kreative Content-Erstellung
- + Gespür für Trends, Storytelling und zielgruppengerechte Inhalte
- + Erste Erfahrungen im Bereich Social Media oder Marketing sind von Vorteil
- + Organisierte, selbstständige Arbeitsweise und Teamgeist
- + Freude am Umgang mit Menschen und gute Kommunikationsfähigkeiten
- + Sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise Erfahrung mit Social Media Tools (z.B. Canva, CapCut)

Jetzt online bewerben



Ansprechpartner bei Fragen:



Gesu Zamirova

Standort:

Westfleisch SCE mbH,
Münster

Bereich:

HR / Personalabteilung

Beschäftigungsart:

Werkstudent

Erfahrung:

Berufseinstieg