

Im Bereich Unternehmensentwicklung / Strategie wirkst du direkt an der Schnittstelle zum Vorstand und unterstützt bei der Konzeptionierung sowie Implementierung von strategischen Initiativen. Du bist in hochrangige Projekte involviert, die entscheidend zur Zukunftsgestaltung unseres Unternehmens beitragen.

Praktikant Marketing & Business Development (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- + Analyse von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen zur Identifikation neuer Wachstumschancen
- + Unterstützung bei der Entwicklung von Vertriebs-, Marketing- und Geschäftsfeldstrategien
- + Mitarbeit bei der Erarbeitung von Konzepten zur Stärkung unserer Marktposition und Erschließung neuer Zielgruppen
- + Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Aufbereitung von Handlungsempfehlungen für das Management
- + Unterstützung bei der Planung und Bewertung neuer Geschäftsmodelle, Produkte und Vertriebsansätze
- + Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb, Marketing und Unternehmensentwicklung
- + Eigenständige Bearbeitung spannender Projekte mit hoher Sichtbarkeit innerhalb der Unternehmensgruppe

Freuen Sie sich auf

- + Einblicke und aktive Mitgestaltung bei strategischen und weitreichenden Entscheidungen in einem Konzernumfeld mit diversen Tochtergesellschaften
- + Die Möglichkeit, selbstständig an strategischen Projekten zu arbeiten, die einen direkten Einfluss auf die Unternehmensrichtung haben
- + Eine Kultur, die Wert auf Mentorship legt und dir ermöglicht, von führenden Köpfen der Lebensmittelindustrie zu lernen
- + Ein junges Team mit regelmäßigen gemeinsamen Teamevents
- + Einen persönlichen Buddy, der dir von Tag 1 zur Seite steht, dich umfassend einarbeitet, im Unternehmen vernetzt und dir als persönlicher Ansprechpartner und Feedbackgeber zur Seite steht
- + Attraktive Praktikumsvergütung für deinen Einsatz auf Vorstandsebene
- + Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- + Bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums ggf. eine Möglichkeit zur langfristigen Karriereentwicklung

Ihr Profil

- + Studium der Wirtschaftswissenschaften / Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise mit Schwerpunkten Marketing, Vertrieb, Wirtschaftswissenschaften, Business Administration oder Agribusiness
- + Erste praktische Erfahrungen durch Praktika in der Strategie- und Managementberatung oder in einem strategisch ausgerichteten Bereich
- + Hervorragende analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und prägnant darzustellen
- + Hohe Motivation und das Bestreben, in einem dynamischen und anspruchsvollen Umfeld zu lernen und zu wachsen
- + Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Jetzt online bewerben



Ansprechpartner bei Fragen:



Ulrich Lieber

Standort:

Westfleisch SCE mbH,
Münster

Bereich:

Unternehmensentwicklung

Beschäftigungsart:

Praktikum

Erfahrung:

Berufseinstieg