WESTFLEISCH

Im Bereich Unternehmensentwicklung / Strategie wirkst du direkt an der Schnittstelle zum Vorstand und unterstützt bei der Konzeptionierung sowie Implementierung von strategischen Initiativen. Du bist in hochrangige Projekte involviert, die entscheidend zur Zukunftsgestaltung unseres Unternehmens beitragen.

Praktikant Unternehmensentwicklung – Schwerpunkt Business Development, Vertrieb & Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben

+ Analyse von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen zur Identifikation neuer Wachstumschancen
+ Ableitung und Aufbereitung von Handlungsempfehlungen für das Management
+ Mitarbeit bei der Erarbeitung von Marken- und Produktkonzepten zur Stärkung unserer Marktposition und Erschließung neuer Zielgruppen
+ Unterstützung bei der Erstellung von Kundenpräsentationen
+ Mitentwicklung neuer Tools und Analysen für den Vertrieb
+ Aufbereitung interner Daten in Vorbereitung für strategische Meetings
+ Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb und Marketing
+ Eigenständige Bearbeitung spannender (Teil-)Projekte innerhalb der o.g. Themen mit Nähe zum Top Management

Freuen Sie sich auf

+ Einblicke und aktive Mitgestaltung bei strategischen und weitreichenden Entscheidungen in einem Konzernumfeld mit diversen Tochtergesellschaften
+ Die Möglichkeit, selbstständig an strategischen Projekten zu arbeiten, die einen direkten Einfluss auf die Unternehmensrichtung haben
+ Eine Kultur, die Wert auf Mentorship legt und dir ermöglicht, von führenden Köpfen der Lebensmittelindustrie zu lernen
+ Ein junges Team mit regelmäßigen gemeinsamen Teamevents
+ Einen persönlichen Buddy, der dir von Tag 1 zur Seite steht, dich umfassend einarbeitet, im Unternehmen vernetzt und dir als persönlicher Ansprechpartner und Feedbackgeber zur Seite steht
+ Attraktive Praktikumsvergütung für deinen Einsatz auf Vorstandsebene
+ Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
+ Bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums ggf. eine Möglichkeit zur langfristigen Karriereentwicklung

Ihr Profil

+ Studium der Wirtschaftswissenschaften / Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise mit Schwerpunkten Marketing/Vertrieb
+ Erste praktische Erfahrungen durch Praktika in der Strategie- und Managementberatung, in einer marktorientieren Unternehmensfunktion (Brand Management, Key Account Management, Trade Marketing, Category Management o.Ä.) oder in Start-Ups
+ Hervorragende analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und prägnant darzustellen
+ Hohe Motivation und das Bestreben, in einem dynamischen und anspruchsvollen Umfeld zu lernen und zu wachsen
+ Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Jetzt online bewerben

Ansprechpartner bei Fragen:



Ulrich Lieber

Standort:
Westfleisch SCE mbH, Münster

Bereich:
Unternehmensentwicklung

Beschäftigungsart:
Praktikum

Erfahrung:
Berufseinstieg